



5 godina programa Erasmus za mlade poduzetnike



HR

Odskočna daska za stvaranje
i rast poduzeća

Unutarnje tržište,
industrija,
poduzetništvo
te mali i srednji
poduzetnici

Pripremljeno udruženje
 EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking at a laptop screen. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also wearing a green shirt. The man on the right has short hair and is wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

Erasmus za mlade poduzetnike

Poticanje poduzetništva

Erasmus za mlade poduzetnike prekogranični je program razmjene koji ima cilj pomoći novim i potencijalnim poduzetnicima da steknu odgovarajuće vještine upravljanja malim poduzećem i njegovim širenjem, tako da u razdoblju od jednog do šest mjeseci rade s iskusnim poduzetnikom u drugoj zemlji. Njime se povećava znanje poduzetnika i potiče prekogranični prijenos znanja i iskustva među poduzetnicima.

Program je imao pozitivan utjecaj na poticanje inovativnih poslovnih praksi, razvoj novih proizvoda i usluga te širenje na nova nacionalna tržišta.

Erasmus za mlade poduzetnike pokrenula je Europska komisija 2009. na inicijativu Europskog parlamenta.

Erasmus za mlade poduzetnike jedna je od ključnih mjera Akcijskog plana za poduzetništvo 2020., kojemu je cilj probuditi poduzetnički duh u Europi, poduprijeti nova poduzeća u odlučujućim fazama njihova životnog ciklusa te pridonijeti njihovom rastu.



SADRŽAJ

STRANICE

- 04 Predgovori
- 06 Pregled programa
- 07 Rezultati nakon 5 godina
- 18 Lokalne kontaktne točke

Erasmus za mlade poduzetnike

Predgovor Elżbiete Bieńkowske

Među poduzećima u Europi malih i srednjih poduzeća ima 99,8 % te ona doprinose zaposlenosti u europskome privatnom sektoru sa 60 %. Mala i srednja poduzeća zaslužuju da im pružimo svu moguću potporu. Zato vam sa zadovoljstvom preporučujem program koji financira Europska unija, a koji, što je najvažnije, izvanredno cijene sami poduzetnici.

Pet godina poslije njegova uspostavljanja 2009., ponosni smo na program Erasmus za mlade poduzetnike, kojim se poduzećima pomaže na konkretan način. Koncept je jednostavan, ali moćan: mladi poduzetnici mogu uroniti u poslovni svijet druge zemlje EU-a i steći praktično iskustvo.

Poduzetnici koji su sudjelovali u razmjeni kažu da su njihova poduzeća **otpornija, više rastu i u njima se stvara više radnih mjesta**. Kao što je prikazano u brošuri, približno 87 % poduzeća start-up, koja su osnovali sudionici programa Erasmus za mlade poduzetnike, i danas posluje, dok je prosječna stopa opstanka poduzeća start-up u Europi nakon tri godine poslovanja 57 %. Osim toga, zbog suradnje s poduzetnikom iz druge europske zemlje, ona su i **aktivnija na stranim tržištima**. Od iskusnih poduzetnika koji su sudjelovali u programu njih 65 % proširilo je svoje poslovanje u EU-u ili izvan njega, a nakon sudjelovanja 53 % poduzetnika primijenilo je nove ideje za razvoj novih proizvoda ili usluga.

Dosad je ostvareno već 3 000 razmjena, a u okviru novog programa COSME postoje sredstva za potporu najmanje 10 000 razmjena do 2020.

Preporučujem ovaj program svim potencijalnim ili novim poduzetnicima, osnivačima ili kupcima poduzeća jer će dobiti individualnu potporu i savjete o tome kako bolje upravljati svojim poduzećima ikako ih razvijati. Također ga preporučujem svim iskusnim vlasnicima poduzeća jer se ovim programom nudi odlična prilika za razvijanje i širenje poslovanja te maksimalno ostvarenje potencijala.



Elżbieta Bieńkowska

Europska povjerenica za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo te male i srednje poduzetnike

Predgovor Richarda Webera

Erasmus za mlade poduzetnike pokrenut je u jeku svjetske financijske i gospodarske krize kao konkretan odgovor na nedostatak poduzetništva u Europi i potrebu za poticanjem prekogranične trgovine i suradnje unutar EU-a. Pet godina poslije imamo pozitivnu procjenu. Uz tisuću organiziranih razmjena godišnje i rastući broj zemalja sudionica, razmjeri programa povećavaju se. Osim toga, raste mu i ugled, ponajviše zbog velikog zadovoljstva sudionika.

Rezultati studije predstavljeni u ovoj brošuri pokazuju da Erasmus za mlade poduzetnike izravno pridonosi oživljavanju europskoga gospodarstva potičući poduzetnički duh i upućujući nove i postojeće poduzetnike na prilike na unutarnjem tržištu. Brojke ulijevaju nadu jer je više od trećine potencijalnih poduzetnika otvorilo svoja poduzeća nakon sudjelovanja u razmjeni, a većina poduzetnika pronašla je poslovnog partnera.

Erasmus za mlade poduzetnike donosi rezultate i pokazuje se kao bitno sredstvo stvaranja još više boljih poduzetnika, pridonoseći tako smanjenju nezaposlenosti u Europi, osobito među mladima. Poduzetništvo je temeljni, ali često zanemaren element u otvaranju radnih mjesta i razvoju.

Udruženje EUROCHAMBRES bilo je oduševljeno kad je 2009. pokrenut Erasmus za mlade poduzetnike, nakon što je zagovaralo stvaranje takvog programa pri kreatorima politike EU-a. Nastavljamo pokazivati predanost programu djelujući kao potporni ured i uvjereni smo da će se Erasmus za mlade poduzetnike pokazati kao učinkovito dugoročno sredstvo za pokretanje obećavajućih novih poduzeća i poticanje brzorastućih poduzeća u Europi.



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Richard Weber', written over a light gray background.

Richard Weber

Predsjednik EUROCHAMBRES-a,
udruženja europskih gospodarskih komora

PREGLED

Od osnutka 2009. Erasmus za mlade poduzetnike pružio je priliku više od četiri tisuće poduzetnika da upoznaju druge poduzetnike iz stranih država i razviju svoje poslovanje.

Ukratko o programu:

- Ostvareno je 2 500 razmjena u kojima je sudjelovalo 5 000 novih ili iskusnih poduzetnika.
- Najviše novih poduzetnika zabilježeno je u Italiji i Španjolskoj, potom u Rumunjskoj, Grčkoj i Poljskoj.
- Najpopularnija su odredišta Španjolska, Italija, Ujedinjeno Kraljevstvo, Njemačka i Belgija.
- Prosječno trajanje boravka u inozemstvu je 3,5 mjeseci.
- Većina novih poduzetnika mlađi su od 40 godina (89 %), dok su iskusni poduzetnici uglavnom mlađi od 50 (74 %).
- Žene čine trećinu sudionika.
- Program je otvoren svim potencijalnim poduzetnicima, bez obzira na to je li riječ o nezaposlenima, zaposlenima, studentima ili novim poduzetnicima.
- Gotovo četvrtina novih poduzetnika već je imala poduzeće (od jedne do tri godine) kada su se pridružili programu.
- Iako se suradnja ostvaruje u svim sektorima, zasad su tri najpopularnija sektora obrazovanje i osposobljavanje, oglašavanje i promoviranje te arhitektura i građevinske usluge.

Izvor: Informacije iz ove brošure potječu iz baze podataka programa i ankete koja je 2013. provedena među sudionicima. Više informacija potražite na:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

PREKO TRNJA DO ZVIJEZDA

Karijera Sébastiena Auberta počela je 2008. stvaranjem poduzeća Ad Astra Films, sa sjedištem u Cannesu, koje se bavi produkcijom i distribucijom. Njegova prva produkcija, film „The Danaides' Barrel“, snimljen u marokanskoj pustinji, prikazan je na više od 50 međunarodnih filmskih festivala.

Sébastien je mnogo toga samostalno naučio, no bez iskustva u tom sektoru ili osposobljavanja na radnom mjestu, napravio je greške koje su se mogle izbjeći da je imao vodstvo i potporu uspješnog producenta. Sébastien se također prisjeća poteškoća u povezivanju s ključnim ljudima u tom sektoru.

„Polako sam gradio svoju mrežu, no i dalje sam bio daleko od ekskluzivnog svijeta kinematografije. Suradnjom s uspješnim producentom otvorila su mi se vrata i omogućilo stvaranje veza za koje bi mi samom trebale godine”, rekao je Sébastien.

Razmjena u Berlinu pomogla je Sébastienu da unaprijedi razumijevanje financijskih mehanizama, upozna ključne ljude u svijetu filma i poboljša vlastite komunikacijske vještine, što je znatno pridonijelo marketingu njegova poduzeća.

Otkad je sudjelovao u programu, Sébastien je proizveo razne dugometražne filmove, uključujući i dokumentarni film o glazbenoj sceni Versaillesa, „Lost in Versailles“, povećao godišnji promet za 20 % i zaposlio nove zaposlenike. No najvažnije od svega, uspostavio je snažno partnerstvo sa svojim poduzetnikom domaćinom, koji širi svoje poslovanje u Cannesu.

„Proizvodnja filma konkurentan je posao. Bez sudjelovanja u programu i potpore od mojeg poduzetnika domaćina, nikad ne bih dobio priliku upoznati ključne ljude u filmskoj industriji koji su mi pomogli razviti poduzeće.”

Novi poduzetnik:

Sébastien Aubert

Naziv poduzeća: **Ad Astra Films**

Proizvodi/usluge: **Produkcija filmova**

Godina pokretanja: **2008.**

Broj zaposlenih: **2**

Ključna tržišta: **Međunarodna dimenzija**

s.aubert@adastra-films.com

www.adastra-films.com

Cannes, Francuska

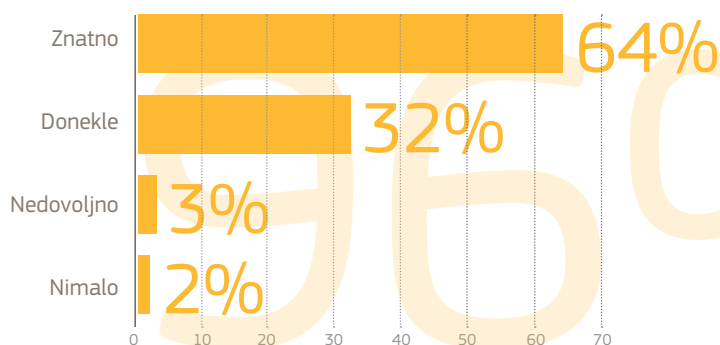


Erasmus za mlade poduzetnike jača poduzetnička stajališta!

Erasmus za mlade poduzetnike promiče poduzetničke stajališta podupirući ambiciozne ljude u pokretanju vlastitih poduzeća i pomažući postojećim poduzetnicima u ostvarivanju punog potencijala u današnjemu svjetskom gospodarstvu.

Gotovo polovica (44 %) novih poduzetnika koji su sudjelovali u programu „oduvijek su sanjali da će postati poduzetnici”, a 96 % njih smatra da je program osnažio njihovu ambiciju da postanu poduzetnici.

Doprinos poduzetničkoj ambiciji novih poduzetnika sudionika programa



Dugoročni rezultati dokazuju da ta razmjena čini prekretnicu za nove poduzetnike. Od novih poduzetnika, 78 % njih koji su osnovali vlastito poduzeće nakon razmjene smatra da je program znatno pridonio njihovoj ambiciji za pokretanjem poduzeća.

Poduzetnici domaćini, sudionici programa, potvrđuju da program osnažuje poduzetnički duh pomažući im da razviju nove ideje i prošire poslovanje (64 %). Većinu njih također snažno motivira mogućnost razmjene znanja i iskustva s novim poduzetnicima te djelovanja u svojstvu mentora (62 %).

ISKORIŠTAVANJE NOVE PRILIKE

Stefan je oduvijek sanjao da će postati poduzetnik. Zaključivši da mu posao koji ima u Austriji više ne predstavlja dovoljno velik izazov, odlučio se usmjeriti prema osobnim strastima.

Prvotna poslovna ideja bila je internetsko poduzeće za savjetovanje koje bi nudilo usluge novoosnovanim poduzetnicima u Portugalu i Austriji.

Tijekom razmjene u Lisabonu shvatio je da Portugal ima divna turistička odredišta koja su putnicima često nedostupna. I odjednom je dobio ideju za poduzeće koje se bavi iznajmljivanjem kamp-prikolica za istraživanje tih odredišta!

Odlučio je ostati u Portugalu pa je, skupa s poduzetnikom domaćinom, razvio poslovni koncept i osnovao poduzeće Indiecampers te uključio još jednog prijatelja u posao.

Program je znatno pridonio Stefanovoj ambiciji za pokretanjem vlastitog poduzeća. Donio mu je mnoštvo prilika i, što je važnije, pomogao mu da nađe svoje mjesto u pravog tržišnoj niši.

„Program Erasmus za mlade poduzetnike promijenio mi je život! Dobio sam novu poslovnu ideju i kad se ukazala prilika, iskoristio sam ju!” rekao je Stefan.

Novi poduzetnik:

Stefan Köppl

Naziv poduzeća: **Indiecampers**

Proizvodi/usluge: **Turističke usluge**

Godina pokretanja: **2012.**

Broj zaposlenih: **2**

Ključna tržišta: **Portugal i Španjolska**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Lisabon i Porto, Portugal

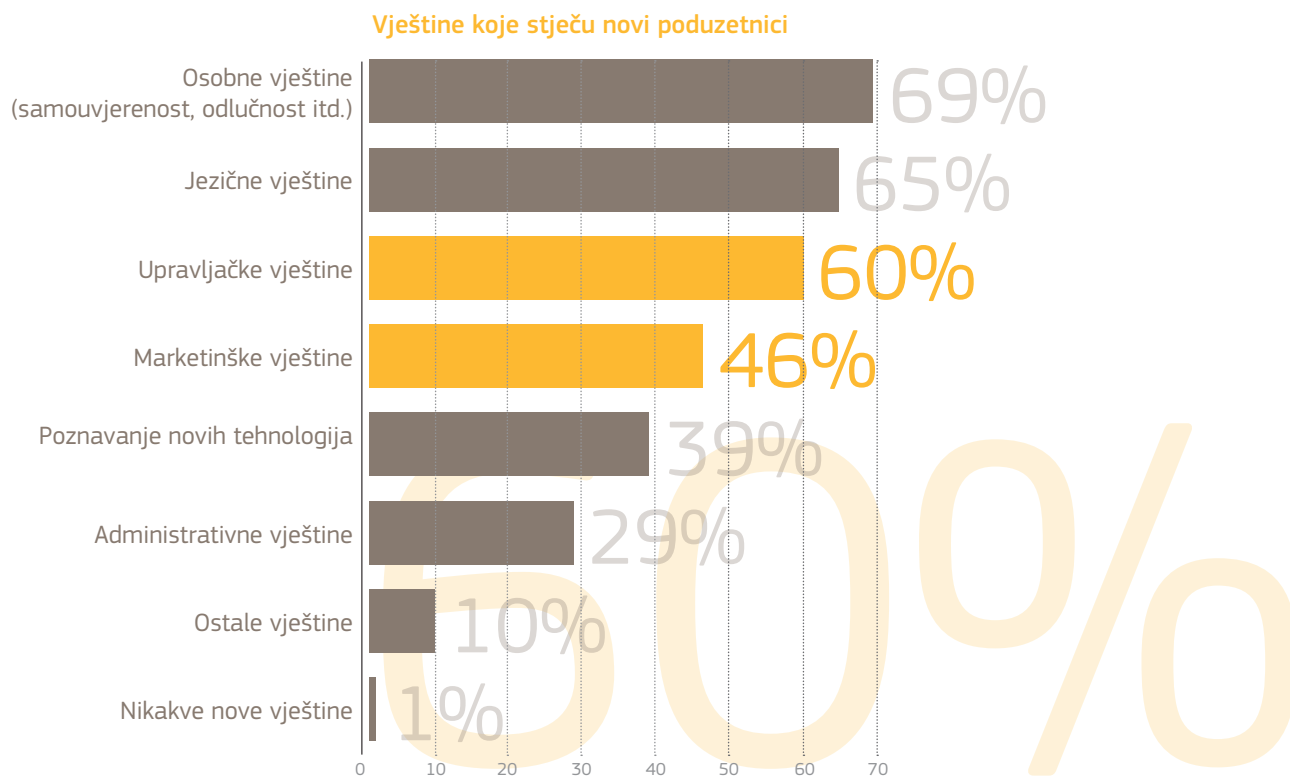


Erasmus za mlade poduzetnike omogućuje novim poduzetnicima stjecanje poslovnih vještina!

Kako bi se potaknula poduzetnička inicijativa, upravitelji malih poduzeća moraju steći potrebne vještine da bi uspješno upravljali svojim poduzećem i razvijali ga u složenom svijetu.

Erasmus za mlade poduzetnike podupire stjecanje i jačanje brojnih poduzetničkih vještina i stavova (popustljivih i čvrstih) – od samouvjerenosti, preko upravljačkih i administrativnih vještina do tehničkih vještina.

60 % novih poduzetnika koji su sudjelovali u programu usavršilo je svoje upravljačke vještine, a gotovo polovina razvila je nove marketinške sposobnosti (46 %).



POVEĆANJE PRIHODA ZAHVALJUJUĆI PROGRAMU

Rimvydas je jedan od vlasnika Velobica, poduzeća koje nudi kurirske usluge biciklom u Klaipėdi u Litvi.

Shvatio je da mu je posao sezonski ograničen pa je odlučio proširiti svoju ponudu. Odlučio je uključiti se u posao kurirskih i dostavljačkih usluga biciklom te je otišao u Austriju kako bi ondje testirao novu poslovnu ideju i stekao nove vještine u područjima financija, marketinga i odnosa sa strankama.

Zahvaljujući programu, Rimvydas je prilagodio poslovni plan novome ciljnom tržištu.

Uz bolje razumijevanje kretanja cijena usluga, nove pristupe financijskom upravljanju i novu usredotočenost na strategije distribucije usluga, Velobic je povećao prihode za 10 % i zaposlio dvoje novih biciklista/zaposlenika. To je jedino poduzeće koje nudi ove usluge u litvanskom gradu Klaipėdi.

„Za mene je tajna uspjeha bila u tome da razmišljam globalno i djelujem lokalno, pokrenem poduzeće s entuzijazmom i iskoristim iskustvo koje sam stekao u Austriji. Stekao sam korisna znanja i vještine potrebne za upravljanje ovakvim poslom. Osim toga, naučio sam više o kulturi bicikliranja u zapadnoj Europi”, rekao je Rimvydas.

Novi poduzetnik:

Rimvydas Butkus

Naziv poduzeća: **Velobic**

Proizvodi/usluge: **Prijevoz i logistika**

Godina pokretanja: **2006.**

Broj zaposlenih: **9**

Ključna tržišta: **Litva**

info@velobic.lt

www.velobic.lt

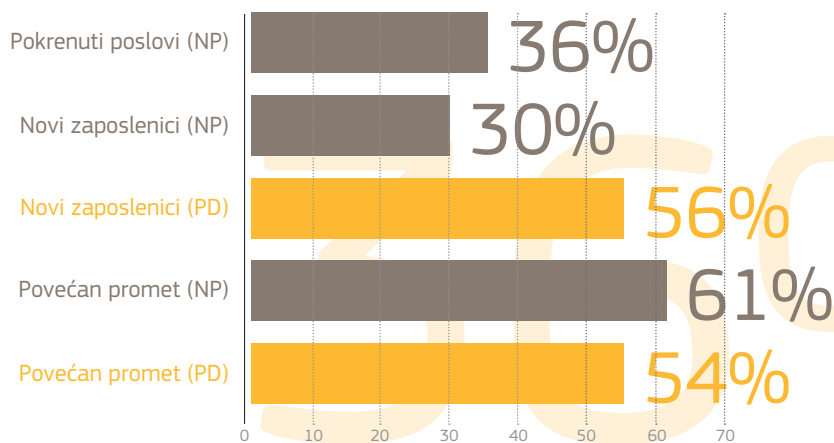
Klaipėda, Litva



Erasmus za mlade poduzetnike pridonosi otvaranju novih radnih mjesta!

Trećina potencijalnih poduzetnika koji su sudjelovali u programu (36,5 %) otvorila je vlastita poduzeća, a više od polovice novih poduzetnika (58,3 %) smatra da je razmjena znatno pridonijela otvaranju njihovih poduzeća. Ovo je pozitivan i ohrabrujući rezultat ako se uzme u obzir da je u razdoblju od 2009. do 2011. cjelokupno pokretanje poduzeća u Europi palo za 5 %.

Utjecaj na poslovnu kreativnost i poslovni razvoj



NP = novi poduzetnik
PD = poduzetnik domaćin

Poslovanje poduzetnika koji su sudjelovali u programu poraslo je više u usporedbi s prosječnim uspjehom europskih malih i mikro-poduzeća tijekom gospodarske krize. Prema anketama 61 % novih poduzetnika i 54 % poduzetnika domaćina zabilježilo je povećani promet nakon sudjelovanja u programu. Osim toga, 56 % poduzetnika domaćina i 30 % novih poduzetnika zaposlilo je novo osoblje nakon razmjene.

Novi poduzetnici koji su sudjelovali u programu Erasmus za mlade poduzetnike pokazuju osjetno višu stopu preživljavanja u poslu nego prosječni europski MSP-ovi. Od novih poduzetnika koji su sudjelovali u programu 87 % njih još uvijek posluje nakon razmjene, dok je prosječna trogodišnja stopa preživljavanja poduzeća u Europi 57 %.

NIKAD NE ODUSTAJTE OD SNOVA I UVIJEK GLEDAJTE NAPRIJED!

Za Dimitru je raskid ugovora o radu značio pravo vrijeme da pokrene vlastito poduzeće. Imala je obrazovanje u području psihologije te je htjela ponuditi usluge terapeutske pomoći ljudima bez posla.

Tri mjeseca na razmjeni u produkcijskoj kući u Nicosiji (Cipar) Dimitri su otvorila vidike. Naučila je organizirati događanja i snimati kratke filmove, razvila vještine uporabe novih tehnologija i stvorila mrežu profesionalnih poznanstava.

„Grčko tržište veoma je ograničeno za poduzetnike zbog financijskog stanja u državi. Zahvaljujući ovom iskustvu, otkrila sam da postoji veliko tržište u inozemstvu do kojeg mogu doprijeti s pomoću novih tehnologija.”

Po povratku u Grčku, sa snažnim samopouzdanjem i inovativnim idejama za posao, Dimitra je 2013. otvorila PSY-CHE. Poduzeće nudi virtualne usluge psihološkog savjetovanja s pomoću internetskih časopisa i radionica te događanja koje Dimitra organizira u Ateni. Zaposlila je jednog zaposlenika, a sada je odlučna proširiti ponudu i na Cipar.

Od jedne dobre ideje do konkretnog posla – Dimitra je uspjela provesti svoj plan. Posao joj dobro napreduje, a više projekata je u tijeku, od organiziranja događanja u regiji, preko snimanja videomaterijala, do izdavanja knjige!

Novi poduzetnik:

Dimitra Didangelou

Naziv poduzeća: **PSY-CHE**

Proizvodi/usluge: **Psihološke usluge**

Godina pokretanja: **2013.**

Broj zaposlenih: **1**

Ključna tržišta: **Grčka i Cipar**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

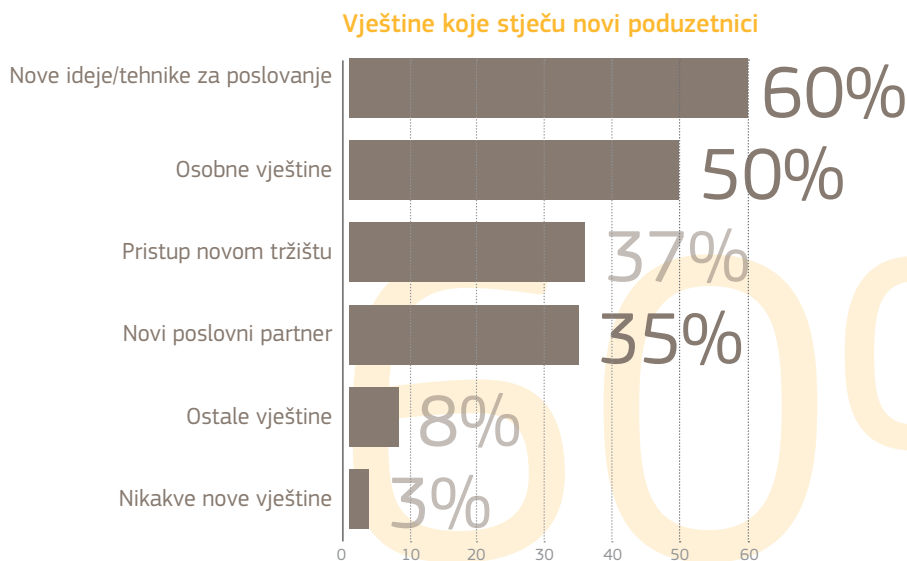
Pelion, Grčka



Erasmus za mlade poduzetnike jača postojeća poduzeća s pomoću novih ideja!

Poduzeća koja su sudjelovala u programu u prosjeku su se pokazala aktivnijima u razvoju novih proizvoda i usluga nego ostala poduzeća u EU-u. Nove proizvode i usluge razvilo je 53 % poduzetnika domaćina i 73 % novih poduzetnika, u usporedbi s 35 %, koliko su razvili MSP-ovi u EU-u u razdoblju od 2007. do 2010.

Većina novih poduzetnika (81 %) prepoznala je moguće nove poslovne prilike, a polovica njih je tijekom razmjene pronašla partnera kojemu može prodati svoje proizvode ili usluge ili od kojega može nabavljati proizvode ili usluge.



Poduzetnici domaćini koriste se programom kao platformom za niskorizično ispitivanje mogućnosti širenja poslovanja. Njih 60 % dobilo je nove ideje ili naučilo nove tehnike, a neke od njih primijenjene su u novim proizvodima ili uslugama. Jedan od neposrednih pozitivnih učinaka jest činjenica da je više od polovice tih poduzetnika povećalo svoj promet.

MISLITI GLOBALNO, DJELOVATI LOKALNO!

Razmjena poduzetničkog znanja putem stvarnih iskustava ključna je za Tima Lagerpuscha, koji je vlasnik poduzeća od 2006. i koji je 2012. suosnovao SugarTrends, internetsku tržnicu koja nudi proizvode iz lokalnih trgovina diljem svijeta.

Zahvaljujući programu razmjene Erasmus za mlade poduzetnike, poduzeće SugarTrends imalo je koristi od preoblikovanja svojega poslovnog plana i nove internetske marketinške strategije. To je znatno povećalo prepoznatljivost poduzeća i na ovu internetsku tržnicu privuklo približno 35 novih lokalnih trgovina te povećalo prodaju u ranoj fazi za 300 %.

„Novi poduzetnik, Diogo Cruz iz Lisabona (Portugal), imao je poduzetničke sposobnosti i vještine koje smo tražili radi daljnjeg razvoja našeg poduzeća. Osim toga, jer ima diplomu iz ekonomije i inženjerstva, bio je najbolji kandidat za taj izazov”, rekao je Tim.

Svježe ideje novog partnera znatno su pridonijele napretku Timova poslovanja s pomoću uspostavljanja cjelovitoga poslovnog procesa i razvijanja novog IT sustava za potporu svakodnevnim aktivnostima. Ta uspješna suradnja nije se prekinula po završetku razmjene, nego su dvojica poduzetnika nastavili raditi na pretvaranju SugarTrends-a u poduzeće svjetskih razmjera.

Poduzetnik domaćin:

Tim Lagerpusch

Naziv poduzeća: **SugarTrends**

Proizvodi/usluge: **Internetsko tržište**

Godina pokretanja: **2012.**

Broj zaposlenih: **9**

Glavna tržišta: **Međunarodna maloprodaja**

tim.lagerpusch@sugartrends.com

www.sugartrends.com

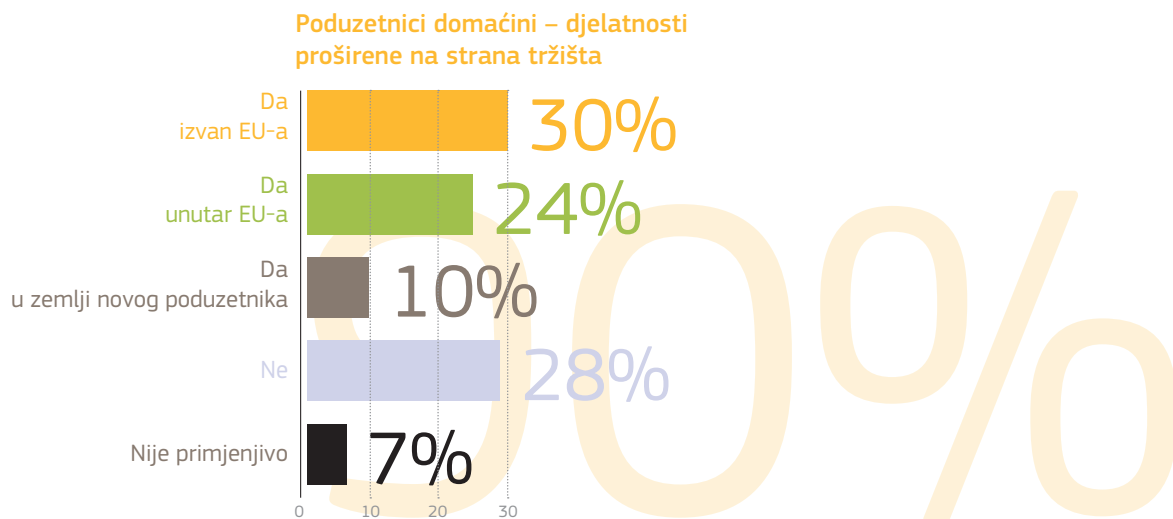
Köln, Njemačka



Erasmus za mlade poduzetnike otvara nova tržišta!

90 % novih poduzetnika koji su sudjelovali u programu steklo je znanje o novim tržištima tijekom razmjene. Osim toga, 80 % novih poduzetnika uspostavilo je široku mrežu međunarodnih poznanstava i razvilo svoje poslovne mreže. Neki su i proširili svoje poslovne aktivnosti na druge zemlje.

Udruživanjem s partnerima iz drugih zemalja, gotovo dvije trećine poduzetnika domaćina (65 %), što je znatno više od europskog prosjeka, nakon razmjene proširilo je svoje djelatnosti na druga nacionalna tržišta, a četvrtina njih počela je poslovati baš u zemlji poduzetnika gosta.



STVARANJE ČVRSTIH POSLOVNIH PARTNERSTAVA ZA PRODOR NA ENERGETSKO TRŽIŠTE

Poduzeće Elettrofaenza (Italija), utemeljeno 1992., isprva je pružalo operativne i tehničke usluge u građevinskom sektoru. Tijekom godina poslovanje je poraslo i od 2010. specijalizira se za obnovljivu energiju.

Usporavanjem talijanskog gospodarstva 2011., smanjile su se domaće poslovne prilike pa je vlasnik Elettrofaenze, Pier Giorgio Fontana, odlučio potražiti nova tržišta u inozemstvu.

Budući da je znao da je program Erasmus za mlade poduzetnike platforma za istraživanje međunarodnih poslovnih prilika, Pier Giorgio Fontana prijavio se za taj program i otkrio profil Aline Daniele Pop, 30-godišnje poduzetnice iz Rumunjske.

Poslovno partnerstvo s Alinom pokazalo se odličnom prilikom za pristup rastućemu rumunjskom tržištu obnovljive energije. Budući da su imali zajednički interes, to dvoje poduzetnika odlučilo je surađivati na razvoju poslovnih aktivnosti u Rumunjskoj.

„Malom poduzeću kao što je moje jako je teško pristupiti novim stranim tržištima, pogotovo ako ne govorimo jezik, nemamo veze i ako zbog ograničenih financijskih sredstava ne možemo ulagati. U mojem primjeru pomoć novog poduzetnika imala je presudnu važnost”, opazio je Pier Giorgio.

Nakon razmjene Pier Giorgio i Alina osnovali su zajednički pothvat u području foto-naponskih elektrana: Elettrofaenza opskrbljuje materijalima i osigurava tehnološko znanje i iskustvo u Rumunjskoj, a Alinino novo poduzeće pruža usluge tehničkog savjetovanja o energetske učinkovitosti i osiguravaiskusne stručne radnike za posebne instalacije u tom području. Na taj način oni kupcu mogu isporučiti potpuni proizvod.

Razmjena je pomogla Pieru Giorgiju da pristupi novom tržištu u drugoj zemlji EU-a i da doprinese stvaranju novog poduzeća, a time i novih radnih mjesta u Rumunjskoj.

Poduzetnik domaćin:

Pier Giorgio Fontana

Naziv poduzeća: **Elettrofaenza**

Proizvodi/usluge: **Energija**

Godina pokretanja: **1992.**

Broj zaposlenih: **4**

Glavna tržišta: **Italija, Rumunjska**

elettrofaenza@elettrofaenza.it

www.elettrofaenza.it

Faenza, Italija



Erasmus za mlade poduzetnike

Mreža kontaktnih točaka vama na raspolaganju

Erasmusom za mlade poduzetnike lokalno upravljaju organizacije za potporu (primjerice, gospodarske i industrijske komore, centri za novoosnovana poduzeća, poslovni inkubatori itd.). Te lokalne kontaktne točke odabire Europska komisija te vodi poduzetnike kroz proces razmjene.

Za više pojedinosti o programu i za kontakt s lokalnom kontaktnom točkom posjetite internetsku stranicu www.erasmus-entrepreneurs.eu.

Aktivnosti lokalnih kontaktnih točaka na europskoj razini koordinira potporni ured programa.





Ovaj je dokument pripremila Europska komisija. Međutim, on odražava samo mišljenje autora te Komisija ne može odgovarati za ikakvu uporabu nastalu na temelju informacija u dokumentu.

ISBN 978-92-79-44468-5

doi:10.2769/795321

© Europska unija, 2015.

Ako nije drugačije navedeno, umnožavanje je dopušteno uz uvjet navođenja izvora dokumenta.

Za uporabu ili umnožavanje materijala treće strane zaštićenih autorskim pravom, potrebno je zatražiti odobrenje od nositelja autorskih prava.

Ovu publikaciju financira Okvirni program za konkurentnost i inovacije, koji nastoji potaknuti konkurentnost europskih poduzeća.

Brošura je pripremljena u suradnji s EUROCHAMBRES-om, udruženjem europskih gospodarskih komora.



www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

5 godina programa Erasmus za mlade poduzetnike



Ured za publikacije

ISBN 978-92-79-44489-0
doi:10.2769/925711